

2019-2020 District Goals



Distrito: District M 1

Área Estatutaria: South America, Central America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fiscal 2019-2020 50% de dirigentes entrantes completarán la capacitación de dirigentes del club.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

El GLT motivara a los Dirigentes a acceder a los Cursos de Capacitacion del Centro Leonistico de Aprendizaje , participar de Foros y Seminarios

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fiscal 2019-2020, el 60 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región.

Animaré a mi coordinador de GLT del distrito a que solicite fondos para el desarrollo de liderato para compensar los costes de la capacitación de los jefes de zona.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

El GLT capacitara a los Jefes de Zona y Jefes de Regiones sobre sus funciones y usos de recursos y herramientas disponibles. Realizar reuniones periodicas con el Comite Consultor

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institutos Leonísticos de Liderato

Durante el año 2019-2020, el distrito identificará 15 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos.

Puntos de acción y metas específicas

*Realizar con el GLT, Vice Gobernadores y GAT, las capacitaciones regionales con el apoyo de Egresados de Institutos Leonísticos, LOC y Extencionistas.

*Segunda Semana de Junio; Jefes de Zona y Jefes de Region.

*Julio; Capacitacion de Dirigentes de Clubs 1a. 2a. y 4a. Region

*Agosto; Capacitacion de Dirigentes Region Central Este, Region Este, Region Sur

*Septiembre; Capacitacion Clubess Leo

*Octubre; Taller de Extencion y LOC

*Noviembre; Taller GAT

*Realizar Jornadas de Lectura, Analisis y Socializaciion de los Estatutos del Distrito M1, con los Asesores Juridicos.

*Motivar la Donacion a la Campaña 100

*Propiciar que los Dirigentes accedan al MyLions y otros sitios oficiales

*Marzo 2020 Realizar un Simposio de la Mujer y la Familia con las Nuevas Voces

*Acompañar a los Dirigentes a promover Clubes de Calidad

*Difundir los Servicios por Medios de Comunicacion.

*Evaluar periodicamente segun informes del GLT, Informes Mensuales de Clubes en MyLCI y MyLIONS

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	64
2º trimestre	48
3er trimestre	32
4º trimestre	32

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 176 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 2 filiales de club.

Mi distrito juramentará a 50 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá a 5 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 20 eventos de promoción de aumento de socios.

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Basta con preguntar!

Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad,

Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	1	25
2º trimestre	1	25
3er trimestre	1	25
4º trimestre	1	25

Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 4 nuevos clubes.

con un mínimo de 100 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos.

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos.

Mi distrito organizará 2 clubes de Leos.

Mi distrito iniciará 1 clubes especializados.

Docentes Jubilados

Mi distrito empezará 1 club(es) universitario(s) UNIDA en escuelas / universidades

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Basta con preguntar!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	90
2º trimestre	70
3er trimestre	50
4º trimestre	40

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 250 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?".

Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Capacitar a los Dirigentes de Clubes sobre la fidelización de los Socios, promoviendo la participación y compromisos.

META DE CRECIMIENTO NETO

176	+	100	-	250	=	26
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 45000 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito, 8000 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta (es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos).

Alenta a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Fomentar en Instituciones Educativas ña alimentacion saludable en niños y adolescentes para prevenir la obesidad y la diabetes, con participacion de los Leos.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 520 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los a clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales.

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 65% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios (o a todos los presidentes de club) de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes . Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio, Por qué es importante presentar informes de servicio).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Propiciar alianzas estrategicas con entidades, comercios, cooperativas etc. Buscando generar recursos a lños clubes para cumplir con las causas globales.

Promover servicios en conjunto, con Clubes de la misma Region

Puntos de acción y metas específicas

*El GST, Jefes de Zona y Region con los Clubes organizaran Mega-servicios, uniendo clubes por regiones

*Octubre: Servicio de la Vision

*Noviembre: Motivar a los Clubes para la Deteccion de la Diabetes, Impulsar la participacion del programa Cartel de la Paz.

*Procurar alianza con el Programa Nacional de la Diabetes estableciendo planes de atencion y difusion.

*Diciembre; Promover entrega de alimentos en Hogares de niños y ancianos.

*Enero; Intensificar Campaña 100

Febrero: Visitar Centros Oncologicos, apoyando con alimentos y abrigos a familiares de niños con cancer,

Marzo; Concienciacion y promocion del Donante de Sangre

Abril; Impulsar servicios sobre el medio ambiente, con apoyo de Leos

Mayo; Promover Actividades Culturales "Lectura en Accion"

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 20% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

Elementos de acción:

Apoyaré a mi coordinador de LCIF de distrito para educar a los Leones sobre LCIF y maximizar la participación de los Leones en campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Daré el ejemplo y apoyaré personalmente a LCIF con una donación anual de 1000.00 USD

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 7200.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 7200.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito asegurará 1 compromiso de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

*Difundir y Establecer estrategias de recaudacion con los clubes y la comunidad

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 60% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales, sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito, me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

*Capacitar a Dirigentes de Clubes sobre la importancia de la presentación de Informes de Servicios en la aplicaciones de Lions-

*Motivar a los socios a participar de las actividades de servicio y transmitir su experiencia

Puntos de acción y metas específicas

- *Realizar campañas de donacion para LCIF.
- *Brindar a los clubes informacion clara y sistematica sobre la Campaña 100 a cargo Gobernador y Vice Gobernador de Distrito, Asesor LCIF y miembros del Gabinete
- *Crear conciencia de la importancia de la donacion participando con aporte de 2 US\$ por mes por socio
- *Motivar a los lideres distritales a donar.
- *Promover Amigos Melvin Jones
- *Difundir los alcances e importancia de la Campaña 100
- *Captar donantes particulares, empresaa etc.
- *Solicitar subvencion para promiover la fundacion de Clubes Leos.
- *Solicitar para la Asesoria de Relaciones Publicas
- *Remitir Informe finales de las subvenciones en tiempo forma